



EL SALVADOR

Grande como su gente

Resumen institucional

UNIDAD
DE COMUNICACIONES
SEPTIEMBRE

2017

En el mes de septiembre del presente año, el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) organizó y asistió a diversos eventos, con el objetivo de presentar las ventajas de El Salvador como socio comercial, destino de potenciales inversiones, hub logístico y lugar ideal para hacer negocios.

PROESA tuvo presencia en distintas actividades dentro y fuera del territorio nacional, en las cuales destaca su participación en el Foro de Cancún 2017, donde se expusieron los atributos del país para establecer relaciones comerciales y para invertir en los sectores estratégicos.

Asimismo, PROESA realizó la firma de convenios con diferentes instituciones con el objetivo de establecer cooperación mutua entre las entidades y PROESA, para que las instituciones involucradas puedan hacer uso de la Marca País “El Salvador, Grande como su gente”.



Sigfrido Reyes participó en el Foro de Cancún 2017, evento donde se mostraron los atributos de El Salvador como destino de potenciales inversiones. Este foro es el principal evento de negocios en América Latina y El Caribe, en el cual se abordan temas sobre el financiamiento de sectores como infraestructura y turismo.

Presidente de PROESA, Sigfrido Reyes, participó en Foro de Cancún 2017



En el marco del evento se llevó a cabo un Foro de Oportunidades de Negocios e Inversión en El Salvador, donde se expusieron las ventajas y las potencialidades del país para establecer relaciones comerciales y de inversión.

Titular de PROESA asistió a EUROLAT 2017



En la actividad se abordaron temas como el futuro del sistema multilateral de gestión del comercio y la cooperación entre la Unión Europea y Latinoamérica en la lucha contra el crimen organizado y el terrorismo, derechos humanos, medio ambiente, desarrollo sostenible, derechos de las mujeres, entre otros.

Sigfrido Reyes participó en la décima Sesión Plenaria Ordinaria de Asamblea Parlamentaria Euro Latinoamericana “EUROLAT 2017”, evento realizado en la Asamblea Legislativa de El Salvador.

Presidente de PROESA participó en acto conmemorativo de la independencia patria



El presidente de PROESA, en conjunto con los representantes de la Alcaldía Municipal de Zacatecoluca, el Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL) y la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA), y Gobernación Departamental de La Paz realizaron un acto de conmemoración de los 196 años de independencia en Zacatecoluca.



El acto se enfocó en promover los valores de la paz y la unidad, por lo que se destacaron eventos importantes en la historia del país que han contribuido a la consolidación de estos valores, siendo el más trascendental la firma de los Acuerdos de Paz.

PROESA participó en la inauguración del proyecto de inversión privada **Residencial Quintas de San Agustín**



El titular de PROESA, Sigfrido Reyes, asistió a la inauguración del proyecto de inversión privada Residencial Quintas de San Agustín, ubicado en Lourdes Colón, departamento de La Libertad.



Esta residencial, que está conformada por 300 viviendas y áreas comunes, ha generado una inversión en el sector construcción que asciende a los USD 25 millones y ha creado más de 300 fuentes de empleos directos y más de 1000 indirectos.

Presidente de PROESA asistió al Primer Seminario Internacional de Geopolítica y Seguridad



Sigfrido Reyes participó en el primer Seminario Internacional de Geopolítica y Seguridad “Visión para América Latina”, donde se analizaron los componentes de la visión geopolítica de Rusia, Taiwán, Chile, México, Guatemala y El Salvador.

Presidente de PROESA participó en la inauguración del 8° Encuentro Nacional MYPE



Este evento es el más importante para la MYPE y reúne a más de 3000 de sus representantes, debido a que es una excelente plataforma para informarse sobre oportunidades de negocio y temas de interés para el sector al que pertenecen.

Sigfrido Reyes participó en el acto de inauguración del 8° Encuentro Nacional MYPE denominado "Formalízate y da un paso al crecimiento de tu negocio", presidido por el vicemandatario de la República, Óscar Ortiz y la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE).

Presidente de PROESA asistió a inauguración de Pueblos Vivos



Sigfrido Reyes participó en el acto de inauguración de Pueblos Vivos 2017, un espacio para mostrar los destinos, rutas turísticas del país, con el objetivo de potenciar el turismo interno.



Este año el evento se llevó a cabo bajo la estrategia de comercialización de la oferta turística, teniendo como eje principal la experiencia vivencial a través de seis destinos: artesanal, naturaleza, comunidades originarias, arqueológico, histórico-cultural y sol y playa.

Presidente de PROESA participó en XXXII Congreso Nacional de Municipalidades



Sigfrido Reyes asistió al Congreso Nacional de Municipalidades (COMURES), un foro analítico que busca generar propuestas para el desarrollo municipal.

PROESA recibió a organizadores de la XI edición de la Feria Central America Travel Market (CATM)



El presidente de PROESA se reunió con la Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR), con motivo de presentación la XI edición del Feria Central America Travel Market (CATM) que se celebrará en el mes de octubre.

Presidente de PROESA sostuvo reuniones con embajadores de **Japón y República Dominicana**



El titular de PROESA sostuvo una reunión con el embajador de Japón, Kazuyoshi Higuchi, con el objetivo de fortalecer los lazos de cooperación y el intercambio comercial con el país asiático.



También recibió la visita del embajador de República Dominicana, Fernando Pérez Memén, acercamiento que se enmarca en las acciones que buscan estrechar lazos entre ambos países y establecer puentes de cooperación e inversión extranjera directa.

Presidente de PROESA asistió a entrega de premios otorgados por BANDESAL

Sigfrido Reyes participó en la ceremonia de premiación a entidades financieras que usan líneas de financiamiento del Banco de Desarrollo del Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES).



Presidente de PROESA asistió a la XXIX Carrera Internacional Barrio Concepción, Nejapa



Sigfrido Reyes asistió a la premiación de los ganadores de Carrera Internacional Barrio Concepción, en Nejapa, un evento que se ha vuelto tradición y que busca prevenir la violencia y la delincuencia.

Instituciones firmaron convenio en apoyo a Marca País El Salvador

El Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO), la Lotería Nacional de Beneficencia (LNB) y el Fondo Solidario para la Familia Microempresaria (FosoFamilia) fueron las instituciones pioneras en firmar convenios de cooperación con PROESA para promover la Marca País El Salvador.



La Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA) y el Centro Nacional de Registros (CNR) se unieron a las entidades que han firmado el convenio de cooperación mutua para que puedan hacer uso de La Marca País “El Salvador, grande como su gente”.

PROESA presentó estudio del sector químico-farmacéutico y cosmética

El Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) presentó un estudio del sector químico-farmacéutico y cosmética, realizado por la firma española Información y Desarrollo (INFY-DE), especialista en políticas de competitividad y fomento productivo.



Este estudio se realizó con el objetivo de disponer de una estrategia de promoción de inversiones y un plan de acción que permita la instalación de nuevas empresas locales y extranjeras, creando nuevos empleos y diversificando las exportaciones del país.

PROESA apoyó a empresas salvadoreñas que realizaron negocios en República Dominicana



Empresas salvadoreñas de los sectores de manufacturas diversas y alimentos y bebidas, acompañadas por PROESA, participaron en una misión comercial en República Dominicana, donde asistieron a la Feria ASONAHORES 2017. Esta actividad se realizó con el objetivo de promover la oferta exportable de bienes y servicios salvadoreños como insumo al clúster de turismo en República Dominicana, a través de la participación en la feria y en las reuniones de negocios contempladas en el marco de este evento.

PROESA asesoró a empresas salvadoreñas interesadas en exportar a la **República Popular de China**

Una decena de empresas salvadoreñas de los sectores de agroindustria y alimentos y bebidas fueron asesoradas por PROESA, con motivo de su posible participación en la vigésimo primera edición de la Feria FHC China.



Esta actividad fue realizada en coordinación con la Consejería Economía Comercial y de Turismo de China, con el objetivo de proveer las herramientas necesarias a las empresas interesadas en participar en esta feria, la cual representa una excelente oportunidad para que estas firmas salvadoreñas presenten su oferta exportable.

PROESA y CAMARASAL capacitaron a empresas en el uso de las redes sociales para la internacionalización de sus productos



El Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA), en coordinación con la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CAMARASAL) impartió una capacitación sobre “Optimización de redes sociales para fomentar la internacionalización de las empresas”.

La capacitación se realizó con el objetivo de brindar a las empresas las herramientas básicas y necesarias para que aprovechen al máximo las redes sociales como plataformas para la promoción de sus productos y/o servicios a nivel internacional.

Dirección Nacional de Marca País desarrolló taller sobre el uso de **Marca País**



La Dirección Nacional de Marca País brindó un taller a 60 empresarias y empresarios de San Salvador sobre el uso de la Marca País. El objetivo de esta actividad es que las empresas salvadoreñas conozcan los beneficios de utilizar la Marca País “El Salvador, grande como su gente” para la promoción de sus productos y servicios.

PROESA formó a funcionarios públicos sobre situación actual de exportaciones



PROESA, a través de su Dirección de Exportaciones, brindó una capacitación a funcionarios públicos sobre la situación actual de exportaciones en El Salvador. La actividad se realizó con el objetivo de que los mismos conocieran el contexto en el que se encuentra el país respecto a las exportaciones, y las estrategias para potenciarlas.

PROESA participó en el Festival del Buen Vivir en Ilopango



PROESA asistió el Festival del Buen Vivir realizado en Ilopango, evento donde dio a conocer a la ciudadanía los servicios que ofrece a empresas con potencial exportador y su labor para la atracción de inversiones.



En el evento, los asistentes recibieron información sobre el trabajo que PROESA realiza para posicionar la Marca País “El Salvador, grande como su gente”, y como parte de este esfuerzo conocieron el Programa de Licenciamientos de Marca País, una iniciativa a través de la que empresas salvadoreñas promoverán la marca por medio de sus productos y servicios.

PROESA en los medios de comunicación



El potencial de la industria farmacéutica en El Salvador

Resaltan el grado de desarrollo de los laboratorios y la relevancia de la industria del plástico como dos de las ventajas que ofrece el país para la inversión en la industria farmacéutica.

Miércoles 22 de Septiembre del 2017

E-Mail In Share

Un estudio elaborado a solicitud del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador concluyó que el sector químico - farmacéutico y cosmético tiene un alto potencial de expansión, destacando el valor agregado que brinda el desarrollo de los laboratorios y la fuerza del sector plástico. Actualmente operan 48 empresas farmacéuticas y 23 empresas de industria de cosméticos e higiénicos en el país.

Del Informe de Proesa:

El Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) presentó un estudio del sector químico farmacéutico y cosmético, realizado por la firma española Información y Desarrollo (INFYDE), especialista en políticas de competitividad y fomento productivo.

Puede interesarle ["Centroamérica: Importación de productos farmacéuticos crece 65%"](#)

Este estudio se realizó con el objetivo de disponer de una estrategia de promoción de inversiones y un plan de acción que permita la instalación de nuevas empresas locales y extranjeras, creando nuevos empleos y diversificando las exportaciones del país.

Los resultados obtenidos indican que esta industria tiene mucho potencial de expansión y desarrollo, pues es uno de los sectores estratégicos del país, el cual representa una excelente plataforma para la atracción de inversión extranjera.



Nacionales Internacionales Deportes Espectáculos Municipalismo Tecnología Especiales



Tigrido Reyes, presidente de PROESA, firma convenio para promover Marca País El Salvador. Le acompañan desde la izquierda Rogelio Fonseca, presidente de la Lotería Nacional de Beneficencia; Marta Cécibel Láz, presidenta de CIFCO; presidenta de FosoFamilia, Rosibel Paredes. Foto Diario Co Lapino.

Instituciones del Estado promueven Marca País

Publicado por Administrador 11 septiembre, 2017 en Nacionales, Portada Deja un comentario

[Twitter](#) [Like 0](#) [G+](#)

Compartir: [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [G+](#) [YouTube](#) [WhatsApp](#)

@caricheop

Las Instituciones se unieron para promover País "El Salvador, Grande como su gente". El Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO), la Lotería Nacional de Beneficencia y el Fondo Solidario para la Familia Microempresaria (FosoFamilia) firmaron convenios de cooperación con el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador PROESA.



PROESA

Sigfrido Reyes
Presidente de PROESA

Unidad de comunicaciones
de PROESA

Alejandro Solano
Jefe de Unidad

Georgina Vanegas
Jefa de Prensa

Juan Carlos Burgos
Fotografía y Video

Héctor Cartagena
Diseño Gráfico

