

2010

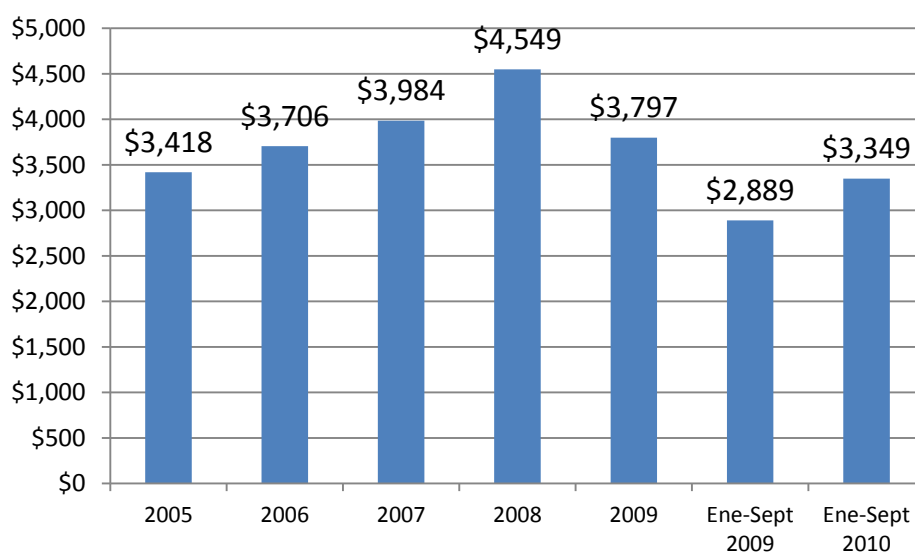
EXPORTA EL SALVADOR



EXPORTACIONES: EL SALVADOR

De acuerdo con cifras del Banco Central de Reserva (BCR), las exportaciones de El Salvador de enero a septiembre 2010 alcanzaron un total de US \$3,349 millones, 15.9% más que lo registrado en el mismo periodo del año anterior¹. Dichos niveles muestran una recuperación significativa en las exportaciones, llegando a cifras cercanas a las alcanzadas en el periodo enero-septiembre 2008, cuando las exportaciones lograron un récord de US \$3,499 millones.

Gráfica 1: Exportaciones de El Salvador 2005-2010
(Millones de dólares de EUA)



Fuente: Elaboración propia con datos de BCR

Tabla 1: Exportaciones de El Salvador, por Rubro
(Millones de dólares de EUA)

Rubro	2005	2006	2007	2008	2009	Ene-Sept 2009	Ene-Sept 2010	Crec. 10/09	% sobre Total 2010
Tradicional	\$230	\$260	\$259	\$334	\$318	\$291	\$282	-3.2%	8.4%
No Tradicional	\$1,367	\$1,670	\$1,922	\$2,287	\$1,992	\$1,473	\$1,774	20.4%	53.0%
Maquila	\$1,821	\$1,775	\$1,804	\$1,928	\$1,487	\$1,125	\$1,293	14.9%	38.6%
Total	\$3,418	\$3,706	\$3,984	\$4,549	\$3,797	\$2,889	\$3,349	15.9%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con datos de BCR

Las exportaciones No Tradicionales (NT) son el rubro más dinámico, además de ser el de mayor participación sobre el total exportado. Dicho rubro creció 20.4% con respecto a enero

¹ A octubre las exportaciones totales han crecido 16.1% con respecto al mismo periodo 2009.

– septiembre 2009. Actualmente las exportaciones NT representan el 53% del total exportado.

**Tabla 2: Exportaciones de El Salvador, por Macro Sector
(Millones de dólares de EUA)**

Macro Sector	Ene-Sept 2008	Ene-Sept 2009	Ene-Sept 2010	Crec. 10/09	Part. Sobre 2010
CONFECCIÓN	\$1,316	\$1,055	\$1,295	22.8%	38.7%
AGRO Y ALIMENTOS	\$880	\$769	\$759	-1.4%	22.7%
METALMECÁNICA	\$424	\$272	\$361	32.7%	10.8%
OTROS	\$226	\$183	\$236	29.5%	7.1%
PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTÓN	\$169	\$173	\$172	-0.2%	5.1%
PLÁSTICOS	\$153	\$140	\$167	19.4%	5.0%
QUIMICO-FARMACEUTICO	\$180	\$157	\$164	4.6%	4.9%
TEXTILES	\$107	\$102	\$148	45.1%	4.4%
CALZADO Y SUS PARTES	\$24	\$22	\$25	18.2%	0.8%
MANUFACTURAS DIVERSAS	\$16	\$13	\$17	25.9%	0.5%
PRODUCTOS DE MADERA	\$4	\$4	\$4	-2.9%	0.1%
Total	\$3,499	\$2,889	\$3,349	15.9%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con datos de BCR

Tamaño

El 80% (1,419) del total de empresas exportadoras son MIPYME, las cuales generan el 34.6% del total de las exportaciones. En cambio, el 20% restante (354) de empresas son grandes y generan 65.4% del total exportado².

**Tabla 3: Empresas Exportadoras por Tamaño y Montos de Exportación Enero-Octubre 2010
(Número de Empresas y Millones de dólares de EUA)**

Tamaño	Número de Empresas	Participación	Exportaciones Ene-Oct 2010	Participación
Micro	558	31.5%	\$336	7.8%
Pequeña	657	37.1%	\$391	9.0%
Mediana	204	11.5%	\$770	17.8%
Grande	354	20.0%	\$2,828	65.4%
Total	1,773	100.0%	\$4,325	100.0%

Fuente: Aduana de El Salvador

² Las empresas exportadoras han sido clasificadas por tamaño según el número promedio de empleados directos en el periodo enero-agosto 2010 utilizando cifras del ISSS. Las empresas que poseen entre 1 y 10 empleados son Micro, entre 11 y 50 empleados pequeñas, entre 51 y 100 empleados medianas, y más de 100 empleados grande.

Países Destino

El 92.7% de las exportaciones está concentradas en diez destinos. Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, representa el 48% de las exportaciones con US \$1,606 millones en el periodo enero-septiembre 2010.

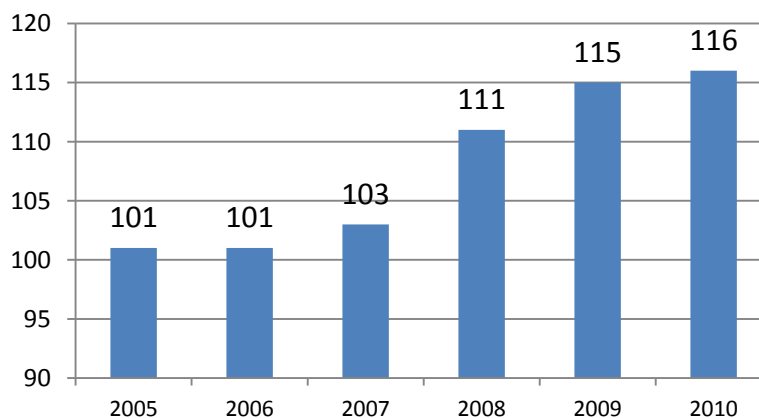
**Tabla 4: Exportaciones de El Salvador, por País Destinos
(Millones de dólares de EUA)**

No.	País	Ene-Sept 2009	Ene-Sept 2010	Crec. 10/09	Part. Sobre 2010
1	Estados Unidos	\$1,326	\$1,606	21.1%	48.0%
2	Guatemala	\$387	\$449	15.9%	13.4%
3	Honduras	\$387	\$433	11.9%	12.9%
4	Nicaragua	\$157	\$176	11.6%	5.2%
5	Costa Rica	\$99	\$116	17.1%	3.5%
6	Panamá	\$83	\$78	-6.1%	2.3%
7	Alemania	\$79	\$68	-14.8%	2.0%
8	Rep. Dominicana	\$46	\$66	43.1%	2.0%
9	Canadá	\$31	\$59	92.6%	1.8%
10	México	\$45	\$55	22.8%	1.6%
Subtotal		\$2,641	\$3,104	17.6%	92.7%
Resto de países		\$248	\$244	-1.7%	7.3%
Total		\$2,889	\$3,349	15.9%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con datos de BCR

En los últimos tres años El Salvador ha intensificado la diversificación de sus destinos de exportación. De 2008 a 2009 se ha exportado a cinco (5) nuevos destinos, mientras que en el último año el incremento fue de un (1) país destino.

**Gráfica 2: Número de Mercados Destino de Exportación, Ene-Sept 2005-2010
(Número de Países Destino)**

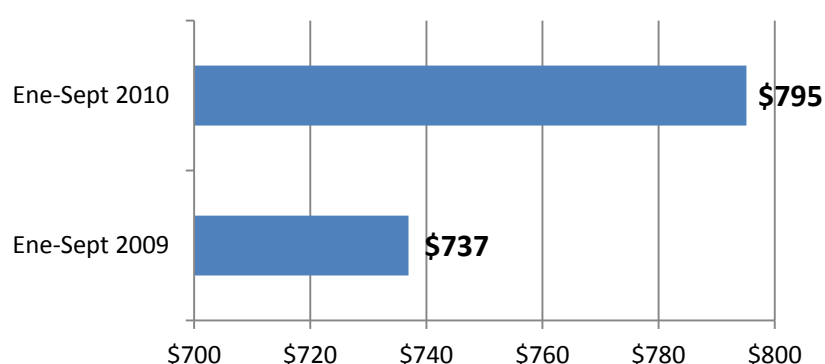


Fuente: Elaboración propia con datos de BCR

Empresas Atendidas por Exporta El Salvador

195 empresas de las 403 empresas atendidas, generaron exportaciones en los años 2009 y 2010. De enero a septiembre 2009, estas empresas registraron exportaciones por un monto de US \$737 millones, mientras que en el mismo periodo de 2010, las empresas exportaron US \$58 millones adicionales, llegando a un total de US \$795 millones.

Gráfica 3: Exportaciones de Empresas Atendidas por Exporta El Salvador (Millones de dólares de EUA)



Fuente: Elaboración propia con datos de Centrex

Sectores

El 80% de las exportaciones de las empresas atendidas están concentradas en los sectores de agro y alimentos (43.5%), productos de papel y cartón (14.9%), químico-farmacéutico (13.3%) y plásticos (10.6%).

Tabla 5: Exportaciones de Empresas Atendidas por Exporta El Salvador, por Macro Sector (Millones de dólares de EUA)

Sector	Ene-Sept 2008	Ene-Sept 2009	Ene-Sept 2010	Crec. 10/09	Part. Sobre 2010
AGRO Y ALIMENTOS	\$336.7	\$318.3	\$345.7	8.6%	43.5%
PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTÓN	\$121.7	\$124.6	\$118.4	-5.0%	14.9%
QUIMICO-FARMACEUTICO	\$100.5	\$96.3	\$105.8	9.9%	13.3%
PLÁSTICOS	\$81.3	\$70.0	\$84.2	20.2%	10.6%
METALMECÁNICA	\$83.0	\$54.1	\$59.9	10.7%	7.5%
TEXTILES	\$39.9	\$33.3	\$38.4	15.4%	4.8%
OTROS	\$20.2	\$19.4	\$22.1	13.9%	2.8%
CONFECCIÓN	\$14.4	\$10.6	\$9.1	-14.3%	1.1%
MANUFACTURAS DIVERSAS	\$5.5	\$6.2	\$6.2	-0.5%	0.8%
CALZADO Y SUS PARTES	\$4.0	\$3.6	\$4.9	34.7%	0.6%

PRODUCTOS DE MADERA	\$0.8	\$0.5	\$0.5	7.5%	0.1%
Total	\$807.8	\$736.9	\$795.1	7.9%	100.0%

Al comparar los sectores atendidos por Exporta El Salvador contra el comportamiento general, se observa que tres de los cuatro sectores más atendidos, los cuales concentran el 80% de las exportaciones, crecieron por encima del comportamiento total del sector.

Tabla 6: Comparación de Crecimiento de Empresas Atendidas vs Comportamiento General de cada Sector, Enero - Septiembre 2009-2010

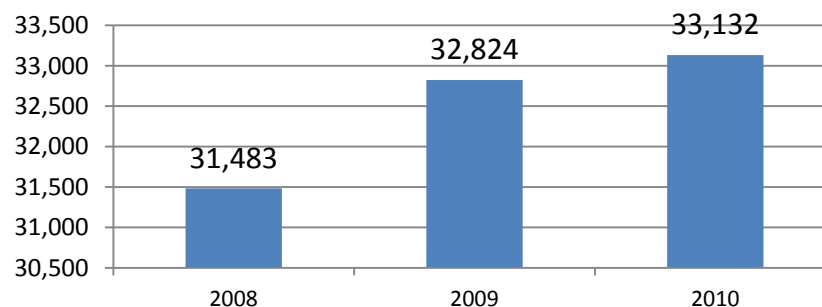
Macro Sector	Total Empresas		Empresas Atendidas	
	Crec. 10/09	Part. Sobre 2010	Crec. 10/09	Part. Sobre 2010
AGRO Y ALIMENTOS	-1.4%	22.7%	8.6%	43.5%
PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTÓN	-0.2%	5.1%	-5.0%	14.9%
QUIMICO-FARMACEUTICO	4.6%	4.9%	9.9%	13.3%
PLÁSTICOS	19.4%	5.0%	20.2%	10.6%

Fuente: Elaboración propia con datos de BCR y Centrex

Empleo

Las empresas exportadoras atendidas por EXPORTA El Salvador generaron 308 nuevos empleos formales de 2009 a 2010. Esto representó el 4% de todo el empleo formal generado durante el periodo. Desde 2008, los empleos formales generados por las empresas exportadoras atendidas fueron de 1,649³.

Gráfica 4: Empleo Generado por Empresas Exportadoras Atendidas



Fuente: Elaboración propia con datos de ISSS

Tamaño

³ Las cifras de empleo de cada año corresponden al promedio de empleo de enero a diciembre. Las cifras de empleo 2010 corresponden al promedio del periodo enero-agosto.

Las empresas atendidas por Exporta El Salvador son en su mayoría MIPYMES. 110 de las 184 empresas de las cuales se posee cifras de empleo, corresponden a la categoría de MIPYME (1 hasta 100 empleados). Por otro lado, 74 empresas atendidas son Grandes.

Existe un total de 219 empresas de las cuales no se posee información de empleo, las cuales han sido clasificadas en la categoría de “No disponible”.

Tabla 7: Empresas Atendidas por Tamaño Según Cifras de Empleo 2010

Tamaño	Número de Empresas	Participación
Micro	32	7.9%
Pequeña	59	14.6%
Mediana	19	4.7%
Grande	74	18.4%
No disponible	219	54.3%
Total	403	100.0%

Fuente: Elaboración propia con datos del ISSS

Países Destino

Las exportaciones de las empresas atendidas por Exporta El Salvador están concentradas en el mercado Centroamérica y países TLC. Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica (todos miembros del Mercado Común Centroamericano), representan el 68.1% del total exportado.

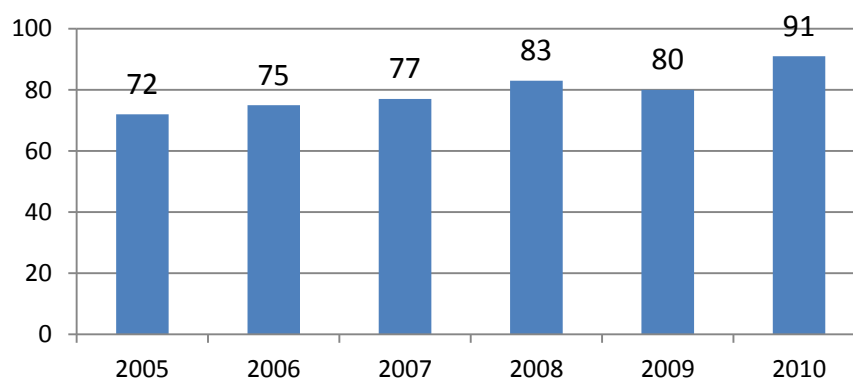
Tabla 8: Exportaciones de Empresas Atendidas, por País Destinos (Millones de dólares de EUA)

No.	País	Ene-Sept 2009	Ene-Sept 2010	Crec. 10/09	Part. sobre 2010
1	Guatemala	\$222	\$241	8.2%	30.3%
2	Honduras	\$137	\$140	2.4%	17.6%
3	Nicaragua	\$88	\$100	13.5%	12.5%
4	Costa Rica	\$57	\$61	6.6%	7.6%
5	Rep. Dominicana	\$35	\$49	40.6%	6.2%
6	Estados Unidos	\$47	\$49	4.4%	6.2%
7	España	\$55	\$40	-27.9%	5.0%
8	Panamá	\$32	\$35	7.1%	4.4%
9	México	\$18	\$29	61.8%	3.7%
10	Venezuela	\$3	\$7	121.1%	0.9%
Subtotal		\$695	\$750	7.9%	94.3%
Resto de Países		\$42	\$45	7.2%	5.7%
Total		\$737	\$795	7.9%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con datos de Centrex

En términos de diversificación de mercados, las empresas exportadoras atendidas por Exporta El Salvador mostraron un mayor incremento en países destino de exportación, con once (11) nuevos mercados de 2009 a 2010. Los nuevos destinos de exportación corresponden principalmente a islas menores del Caribe.

Gráfica 5: Número de Mercados Destino de Exportación de Empresas Atendidas Ene-Sept 2005-2010 (Número de Países Destino)



Fuente: Elaboración propia con datos de Centrex

Principales Resultados de Gestión

SERVICIOS PRESTADOS A EXPORTADORES 2010							
SERVICIOS/ SECTORES	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANUFACTURAS DIVERSAS	SERVICIOS	MULTISECTORIAL	ORGANICOS	TOTAL SERVICIOS	TOTAL EMPRESAS BENEFICIADAS
# Asesoría Integral para la exportación	4	19	12			35	35
# Atención Comercial puntual	66	78	33			177	177
# Consorcios de exportación	3	3	1			7	27
# Ferias Comerciales	4	2	5	2	3	16	60
# Misiones Comerciales				6		6	59
# Oportunidades Comerciales Difundidas	13	116				129	132
# de Atenciones para la agilización de trámites para la exportación	38	22	2	26	2	90	65
TOTAL	128	240	53	34	5	460	555

Fuente: Exporta El Salvador

Algunos Resultados de Impacto

- **403** empresas atendidas, a las cuales se les ha brindado un total de 460 servicios
- Empresas exportando hacia nuevos mercados: 4 (Grupo Pail, Multipack, Intersalud, Empakando)

- Nuevas empresas exportadoras: 4 (Laboratorio Fuente Clara, CONFINES, DISTRA, Inversiones San Ildefonso y Limón Arce)
- Participación en 22 eventos de promoción comercial en 11 países, principalmente en la región centroamericana y países con los que se tiene TLC.
- Montos negociados en eventos de promoción comercial de \$12,813,175
- En los eventos de promoción comercial se establecieron 858 contactos de negocios.
- 4 empresas están preparando sus productos para incursionar en nichos de alto valor como Suministros Médicos.

Trabajo en Apuestas Estratégicas

Como producto de la integración entre EXPORTA y PROESA, se definieron algunos sectores y nichos de productos y servicios, que bajo un trabajo coordinado desde la promoción de exportaciones y atracción de inversiones tuvieran un importante impacto económico en el país.

Algunos de los resultados obtenidos como producto de este trabajo en el 2010 son:

1. *Dispositivos y Suministros Médicos* (trabajada con los sectores de confección, metalmecánica y plásticos):
 - a. Realizaron 2 campañas de promoción para la atracción de inversiones en Brasil.
 - b. Participación en 2 ferias especializadas para iniciar la incursión de la oferta exportable en este nicho.
 - c. 87 contactos realizados para la atracción de inversiones
 - d. 14 Leads
 - e. 4 visitas de inversionistas para evaluar las condiciones país para su establecimiento.
 - f. Inversiones por \$1,000,000 de la empresa QHA, dedicada a la Distribución de Dispositivos Médicos para El Salvador y Centro América.
 - g. 2 Estudios de Prospección a Guatemala y Nicaragua
2. *Textiles y Confección*:
 - a. Realización de 2 campañas de promoción a Brasil y Perú.
 - b. Participación en 3 eventos de promoción comercial para promover la oferta exportable del país

- c. 54 contactos realizados para la atracción de inversiones.
 - d. 3 visitas de inversionistas para evaluar las condiciones país para su establecimiento.
 - e. Definición de nichos de oportunidad para el sector confección:
 - i. Decoración con aplicaciones "Hecho a Mano"
 - ii. EcoModa
 - iii. Productos Éticos
 - iv. Funcionalidad
3. *Servicios de Salud:*
- a. Participación en 2 eventos de promoción especializados en Estados Unidos y Costa Rica.
 - b. 71 contactos de negocios para doctores salvadoreños
 - c. Montos negociados de exportación de servicios de \$120,000.00 en los eventos internacionales en los que se participó.
 - d. 27 contactos con potenciales inversionistas, proveedores de salud y consultores.
 - e. 5 visitas de inversionistas para evaluar las condiciones país para realizar negocios desde El Salvador.
 - f. 11 Empresas leads
 - g. \$5,600,000 en inversión en este sector (Centro Internacional de Cáncer).
4. *Procesos Empresariales BPO's voz y no voz*
- a. Participación en 4 ferias especializadas en México, Buenos Aires, Honduras y Perú.
 - b. 57 contactos con potenciales inversionistas.
 - c. 35 site visits
 - d. 47 leads.
 - e. 2 Empresas nuevas de origen estadounidense en el área de call centers.
 - f. 4 Expansiones.
 - g. 5 Subcontratos
 - h. \$2,244,000 en inversión en este sector.
5. *Software:*
- a. Participación en 2 eventos de promoción comercial en Panamá y Honduras.
 - b. 36 contactos de negocios para 3 empresas salvadoreñas participantes.

- c. Montos negociados de exportación de servicios de \$128,000 en dichos eventos.

6. *Industrias Creativas:*

- a. Participación en 2 eventos de promoción comercial a Honduras y Estados Unidos.
- b. 26 contactos de negocios generados para 3 empresas salvadoreñas participantes.
- c. Montos negociados de exportación de servicios de \$9,000 en dichos eventos

Anexos

Empresas Hacia Nuevos Mercados

ANGEL DINARTE (GRUPO PAILL): El laboratorio cuenta con presencia en Centroamérica con sus productos propios, sin embargo, actualmente le está maquilando a la empresa de Angel Dinarte con suplementos nutricionales hacia los Estados Unidos. La empresa ha recibido el acompañamiento de la asesoría integral en la adecuación del producto al mercado, así como también, la estrategia de comercialización e internación del mismo. Se espera realizar su primera exportación hacia los Estados Unidos, a finales del año 2010.

MULTIPACK: La empresa se dedica a la producción de sellos de garantía y mangas termoencogibles y posee presencia en los mercados de Honduras, Nicaragua y Costa Rica. Con el apoyo de la Agencia a través de información comercial, requisitos en destino, identificación de clientes y participación en eventos de promoción (Expocomer2010), ha logrado ampliar la comercialización de sus productos en un nuevo mercado: Panamá. A la fecha la empresa ha realizado exportaciones por un monto de \$10,217.

INTERSALUD: Esta compañía brinda servicios médicos relacionados con regeneración a través de células madre (stem cells). En septiembre participó en el 3er Congreso de Turismo Médico y Salud Global en EEUU con apoyo de EXPORTA y actualmente está en negociación con 4 facilitadores médicos que le proveerán pacientes de EEUU. Y en enero, visitará el país un facilitador médico con sede en EEUU interesado en realizar una alianza estratégica con la empresa.

Como resultado de su participación en dicho evento, Intersalud generó 20 contactos efectivos y montos negociados por un valor de \$30,000.

EMPAKANDO: es una compañía que se dedica a la elaboración de maquinaria para empacar alimentos y bebidas, y que decidió ampliar sus exportaciones hacia Panamá, por medio de la

búsqueda de clientes potenciales en Expocomer, la cual es una de las ferias más importantes en la región. La empresa logró establecer contactos de negocios, que se ha concretado en una primera exportación de 34,634.50.

Nuevos Exportadores

LABORATORIO FUENTE CLARA: empresa manufacturera de productos químicos, exportando a mercado de los E.U.: desinfectantes para el piso. La empresa ha recibido asistencia técnica integral en el proceso de la adecuación del producto al mercado, así como también en el proceso de documentación para la exportación. La empresa realizó su primera exportación en Junio 2010 hacia los Estados Unidos, por un monto de \$35,000.00. A la fecha ha continuado exportando hacia dicho mercado en forma sostenida.

DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS SALUDABLES (DISTRA): esta empresa forma parte de un consorcio de empresas de alimentos que operan en Centroamérica y Panamá, y se especializa en la producción de conservas ácidas y no ácidas, empacadas en doy pack, así como también en líneas de deshidratados. DISTRA ha recibido asistencia integral para la adecuación del producto al mercado de Estados Unidos, así como acompañamiento en el proceso de documentación y participación en ferias. La empresa realizó su primera exportación en 2010 a Estados Unidos por un monto de USD\$ 23,500.

INVERSIONES SAN ILDEFONSO Y LIMÓN ARCE: ubicadas en Sonsonate y San Vicente, estas empresas se dedican al cultivo de Limón Pérsico. El trabajo intensivo con estas empresas inició a raíz de las Apuestas Estratégicas de la Agencia, brindándoseles apoyo en el cumplimiento de requisitos en el mercado destino, información de mercado, contactos comerciales y en la vinculación y trabajo conjunto. A la fecha han logrado exportaciones a Estados Unidos por un monto de USD\$92,500 entre los meses de agosto y septiembre.

CONFINES: Consorcio de Exportación conformado por empresas del área de abogacía, bienes raíces y consultoría. El trabajo de comercialización se ha enfocado en Centroamérica: Guatemala Logrando a la fecha un convenio con la Cámara de industriales de Guatemala, y concretando negocios con empresas agremiadas a la misma. Se espera para inicios del 2011 iniciar con la prospección del mercado de Estados Unidos de América: Washington DC.

Empresas Preparándose en Nuevos Nichos: Suministros Médicos

PROMEDICI, Empresa productora de algodón absorbente evalúa la producción de tela non woven.

MONERVA, Empresa que elabora gasa de algodón, está en proceso de certificación para abordar nuevos mercados en el nicho de suministro médicos.

DARLINGTON, inversionista en el país, estará impulsando desde El Salvador la producción de bandas elásticas orientadas al nicho de suministros médicos.

PROTECNO y **OXGASA** se han unido en un proyecto conjunto para evaluar su incursión en suministros médicos de plástico.

Ferias y Misiones Comerciales

Se ha coordinado la participación de empresas salvadoreñas en 22 eventos en el exterior en el 2010. Del total de los eventos, 16 fueron Ferias Internacionales y 6 fueron Misiones Comerciales, contando con la participación de 95 empresas diferentes.

El resultado de la participación de las empresas en los diferentes eventos durante el 2010 ha generado una cantidad aproximada US \$12,813,175 en montos negociados y 858 contactos de negocios, de acuerdo a lo reportado por las empresas.

De estos resultados, US \$6,998,000 fueron montos negociados como producto de la participación de las empresas en Ferias Internacionales, logrando 589 contactos de negocios; y US \$5,815,175 se negociaron a la raíz de la participación de las empresas en Misiones Comerciales, obteniendo 269 contactos de negocios.

Los eventos se llevaron a cabo en un total de 11 países; priorizando la participación de las empresas en la región Centroamericana, en países con TLC y en nichos estratégicos: Alemania, Nicaragua, Chile, Panamá, Colombia, Perú, Costa Rica , Taiwán, Cuba, Estados Unidos y Honduras.

Las empresas participantes en eventos internacionales provienen de variados sectores económicos del país, pero principalmente de los sectores Alimentos y Bebidas, Plásticos, y Textiles y Confección.

Tabla 9: Número de Empresas Participantes en Feria y Misiones (2010), por Sector

Sector	Empresas	%
Alimentos y Bebidas	28	29%
Artesanías	1	1%
Autopartes	1	1%
Comunicaciones	1	1%
Dispositivos Médicos	3	3%
Equipos y Suministros	1	1%
Farmacéuticos	3	3%
Industrias Creativas	4	4%
Infraestructura	2	2%
Logística	3	3%
Metalmecánica	6	6%
Muebles y mobiliario	1	1%
Organizaciones	5	5%

Empresariales		
Papel y Cartón	4	4%
Plásticos	10	11%
Servicios Empresariales	1	1%
Software	2	2%
Textil y Confecciones	11	12%
Turismo	2	2%
Turismo Médico	6	6%
Total	95	100%

Fuente: Proesa / Exporta El Salvador

Tabla 10: Detalle de Ferias Internacionales 2010

No.	Feria Internacionales	País	Fecha	Sector	Tipo
1	Biofach	Alemania	17-20 feb	Orgánicos	Feria
2	Expocomer	Panamá	3-6 mar	Multisectorial	Feria
3	Feria Turismo Médico	Costa Rica	26-28 abr	Turismo Médico	Feria
4	Latin Flavors	Colombia	15-16 jun	Alimentos y Bebidas	Feria
5	Food Taipei	Taiwán	23-26 jun	Alimentos y Bebidas	Feria
6	Siggraph Los Angeles	USA	25-29 jul	Software y Diseño	Visita Guiada
7	Expocomida Latina	USA	14-16 ago	Alimentos y Bebidas	Feria
8	Magic Las Vegas	USA	16-19 ago	Textiles y Confección	Feria
9	Biz Fit	Panamá	25-27 ago	Software y Diseño	Visita Guiada
10	Expoalimentaria	Perú	22 - 24 sep	Alimentos y Bebidas	Visita Guiada
11	Congreso Turismo Médico	USA	22 - 24 sep	Turismo Médico	Feria
12	ExpoApen	Nicaragua	24 - 25 sep	Orgánicos	Visita Guiada
13	Biofach America	USA	14 -16 oct	Orgánicos	Feria
14	Expotextil Lima	Perú	21 - 24 oct	Textiles y Confección	Visita Guiada
15	Feria Internacional de La Habana	Cuba	1 - 6 nov	Multisectorial	Feria
16	Congreso de BPO & Contact Center	Perú	15 - 16 nov	Servicios empresariales	Feria

Fuente: Proesa / Exporta El Salvador

Tabla 11: Detalle de Misiones Comerciales 2010

No.	Misiones Comerciales	País	Fecha	Sector Empresarial	Tipo de Evento
1	Misión Lima	Perú	2 - 3 mar	Multisectorial	Misión
2	Misión Tegucigalpa	Honduras	23-27 ago	Multisectorial	Misión
3	Misión La Habana	Cuba	4 - 5 oct	Multisectorial	Misión
4	Misión San José	Costa Rica	25 - 29 oct	Multisectorial	Misión
5	Misión Managua	Nicaragua	22 - 26 nov	Multisectorial	Misión
6	Misión Santiago	Chile	6 - 10 dic	Multisectorial	Misión

Fuente: Proesa / Exporta El Salvador