



# PLAN OPERATIVO ANUAL 2012



Antiguo Cuscatlán Diciembre 2011

1

---

# INDICE

Base Legal

Misión Visión

Objetivos Estratégicos

Estructura Organizativa

Dirección de Exportaciones

Dirección de Inversiones

Dirección de APP

Presupuesto

Metas

Presupuesto EXPORTA

---

# BASE LEGAL

PROESA se creó, como una institución desconcentrada de la Presidencia de la República, mediante Decreto Ejecutivo 59, del 16 de mayo 2011, publicado en el D. O. N° 90, Tomo 391, del 17 del mismo mes. Tendrá por objeto:

- a) La promoción de las exportaciones de bienes y servicios producidos en El Salvador, a fin de impulsar el crecimiento económico, la diversificación de la oferta exportable y la generación de más y mejores oportunidades de empleo en el país;
- b) La promoción y atracción de la inversión extranjera, cuyo fin principal será la generación de empleo, el crecimiento de la producción de bienes y servicios y la modernización de la infraestructura que mejore las condiciones de competitividad del país;
- c) La promoción y dirección estratégica de los esquemas colaborativos de inversión entre el sector público y el privado y en particular, los Asocios Público Privados para el fomento de proyectos de inversión en infraestructura y de prestación de servicios, con el propósito de lograr su viabilidad con alta rentabilidad social y en coordinación con las instituciones del sector público que lo requieran.

---

## MISIÓN

Construir y coordinar el sistema interinstitucional para promover las exportaciones, la inversión y los socios público privados, a fin de contribuir al incremento de la producción y la productividad nacional y generar mayores oportunidades de empleo y desarrollo nacional.

## VISIÓN

Ser reconocida como la institución líder del sistema de promoción de las exportaciones, de la inversión y de los socios público privados y como un aliado estratégico de los actores clave públicos y privados.

---

# ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



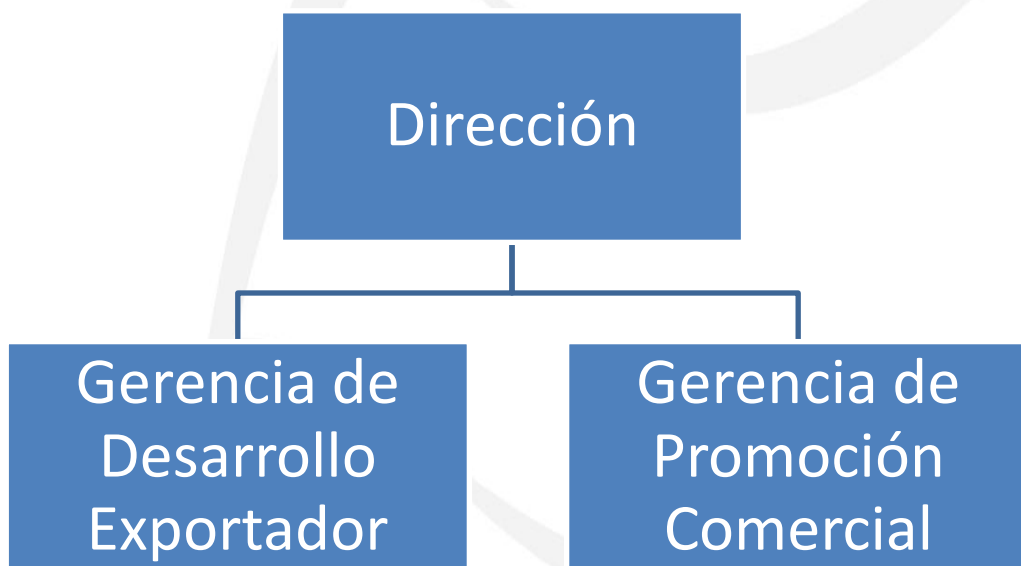
---

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- a) La promoción de las exportaciones de bienes y servicios producidos en El Salvador, a fin impulsar el crecimiento económico, la diversificación de la oferta exportable y la generación de más y mejores oportunidades de empleo en el país.
- b) La promoción y atracción de la inversión extranjera, cuyo fin principal será la generación de empleo, el incremento de la producción de bienes y servicios y la modernización de la infraestructura que mejore las condiciones de competitividad del país.
- c) La promoción y dirección estratégica de los esquemas colaborativos de inversión entre el sector público y el sector privado y en particular, los Asocios Público Privados para el fomento de inversión en infraestructura y de prestación de servicios, con el propósito de lograr su viabilidad con alta rentabilidad social y en coordinación con las instituciones del sector público que lo requieran.

---

# DIRECCION DE EXPORTACIONES



---

## ATRIBUCIONES DE LA DIRECCION

Además de las señaladas en el Decreto de creación de PROESA, las siguientes:

- a) Generar las directrices para el desarrollo de actividades de difusión y promoción de los productos y servicios que conforman la oferta exportable y la organización de visitas de potenciales clientes y misiones comerciales con empresarios salvadoreños, facilitando contactos de negocios.
- b) Brindar todo el apoyo necesario en el proceso de proveer asistencia a empresarios interesados en exportar.
- c) Generar la coordinación necesaria con entidades públicas y privadas para el fomento de exportaciones.
- d) Proponer acciones que busquen el crecimiento y la diversificación de las exportaciones.



---

## LÍNEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES DE LA DIRECCIÓN

1. Coordinación del proceso de diseño e implementación de campañas de publicidad para el apoyo a los eventos de promoción comercial;
2. Coordinación del proceso de elaboración de los directorios para la promoción de exportadores;
3. Establecimiento de acuerdos institucionales con organismos públicos y privados para apoyar los esfuerzos de desconcentración de los servicios de la Agencia;
4. Seguimiento al trabajo territorial de los asesores y de las instituciones colaboradoras en el interior del país;
5. Supervisar el trabajo de los Gerentes bajo su mando.

---

## LÍNEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES DE LA GERENCIA DE DESARROLLO EXPORTADOR

1. Establecimiento de alianzas entre PROESA y contrapartes institucionales en zonas geográficas seleccionadas;
2. Consultorías para el diagnóstico del potencial exportador de las empresas en las zonas seleccionadas;
3. Diseño, elaboración e impresión de material de formación para empresas;
4. Desarrollo de talleres de formación integral, de acuerdo a necesidades, para empresas identificadas;
5. Apoyo a empresas exportadoras o con potencial de exportación de la zona seleccionada;
6. Atención a empresas para adecuar su oferta a los mercados a los que oriente su gestión exportadora;
7. Participación en eventos internacionales para levantar tendencias de mercado, identificación de competidores u otra información relevante para la mejor asesoría a empresas;

---

## LÍNEAS DE ACCIÓN .... contin.

8. Actualización y levantamiento de información de empresas exportadoras y con potencial exportador;
9. Identificación de temas de comercio exterior, de interés para nuestra oferta exportable;
10. Capacitación en los temas de comercio exterior identificados;
11. Desarrollo de actividades de logísticas para el desarrollo de las capacitaciones programada para empresas exportadoras identificadas.
12. Atención a empresas, a demanda, para adecuar su oferta a los mercados a los que oriente su gestión exportadora;
13. Apoyo a empresas en el seguimiento a la capacitación recibida;
14. Contratación de consultores expertos en exportación de servicios, para conocer mejores prácticas y ponerlas al servicio de potenciales exportadores.
15. Actividades logísticas para el desarrollo del foro de servicios, así como impresión de material para el evento;
16. Ejecución del foro especializado de servicios;

---

## LÍNEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES DE LA GERENCIA DE PROMOCIÓN COMERCIAL

1. Elaboración de campaña de publicidad para la promoción de eventos comerciales;
2. Elaboración de campaña de promoción a través de medios virtuales;
3. Elaboración de directorios para la promoción de exportadores;
4. Elaboración de productos promocionales y material POP;
5. Recopilación y difusión de información de compradores e importadores internacionales;
6. Elaboración de agendas de negocios para compradores e importadores internacionales;
7. Seguimiento a oportunidades recibidas por las empresas atendidas;

---

## LÍNEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES GERENCIA DE PROMOCIÓN COMERCIAL... continuac

8. Elaboración y difusión de resultados obtenidos en eventos en los que se participe;
9. Participación en Feria de orgánicos Europa;
10. Participación en Feria multisectorial regional;
11. Participación en Feria sectorial regional;
12. Misión comercial Honduras;
13. Misión comercial Nicaragua;
14. Misión comercial Dominicana;
15. Misión comercial Suramérica;
16. Participación en Rueda de Negocios Servicios;
17. Capacitación en herramientas promoción.

# METAS 2012

## PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

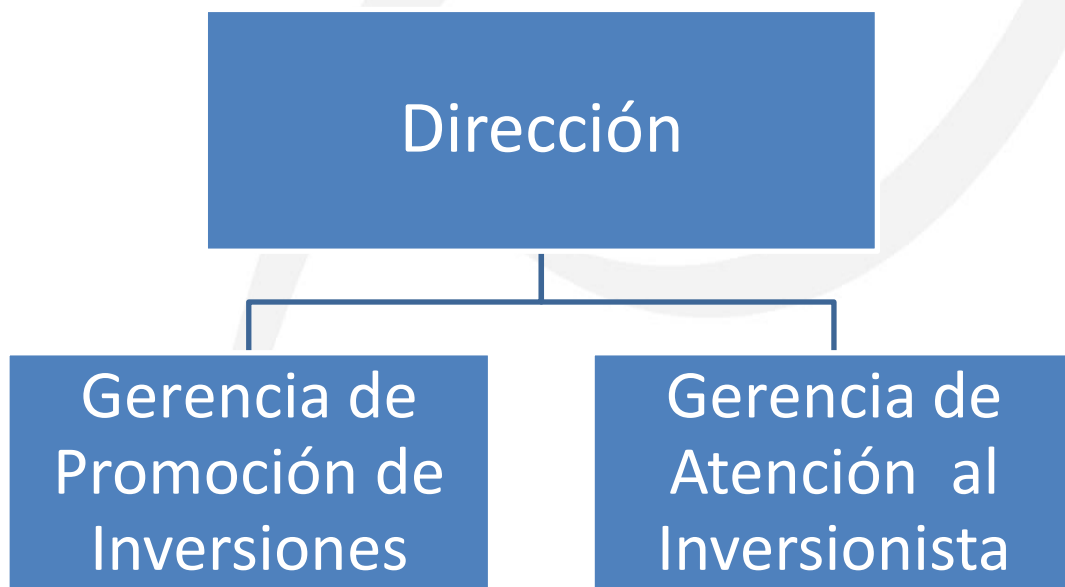
DETALLE	GERENCIA DE DESARROLLO EXPORTADOR	GERENCIA DE PROMOCIÓN COMERCIAL
Crecimiento de las exportaciones de las empresas productoras de bienes, atendidas	2%	
Crecimiento de las exportaciones de las empresas productoras de servicios, atendidas	2%	
Nuevas empresas productoras de bienes exportando	3	
Nuevas empresas prestadoras de servicios exportando	2	
Crecimiento exportaciones empresas que participan de los programas de promoción comercial en el exterior		2%
Mercados atendidos		6
Número de empresas atendidas en eventos de promoción		40
Número de empresas atendidas en la generación de oportunidades comerciales		25
Número de empresas capacitadas en promoción comercial		45

# PRESUPUESTO 2012 (US\$) PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

OBJETO ESPECÍFICO / CONCEPTO		PRESUPUESTO OPERATIVO	CARGO GASTOS ADMINISTRACIÓN	TOTAL
<b>51</b>	<b>REMUNERACIONES</b>	<b>446,924.00</b>	<b>332,533.41</b>	<b>779,457.41</b>
51101	SUELDOS	407,544.00	300,653.93	708,197.93
51103	AGUINALDOS	4,370.00	4,369.56	8,739.56
51401	POR REMUNERACIONES PERMANENTES (Aportes al ISSS)	8,023.00	8,446.49	16,469.49
51501	POR REMUNERACIONES PERMANENTES (Aportes AFP)	26,987.00	19,063.43	46,050.43
<b>54</b>	<b>ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>134,000.00</b>	<b>168,056.83</b>	<b>302,056.83</b>
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS		1,549.51	1,549.51
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS		1,157.88	1,157.88
54105	PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTÓN		1,957.80	1,957.80
54108	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES		166.65	166.65
54109	LLANTAS Y NEUMÁTICOS		479.95	479.95
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES		2,324.43	2,324.43
54114	MATERIALES DE OFICINA		1,545.51	1,545.51
54115	MATERIALES INFORMÁTICOS		5,183.48	5,183.48
54116	LIBROS, TEXTOS, ÚTILES DE ENSEÑANZA Y PUBLICACIONES		666.60	666.60
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSOS		1,133.22	1,133.22
54201	SERVICIOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA		14,367.23	14,367.23
54202	SERVICIOS DE AGUA		1,009.90	1,009.90
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES		14,225.24	14,225.24
54204	SERVICIOS DE CORREO		403.96	403.96
54301	MANTTO. Y REPAR. DE BIENES MUEBLES		5,205.48	5,205.48
54302	MANTTO. Y REPAR. DE VEHÍCULOS		3,333.00	3,333.00
54303	MANTTO. Y REPAR. DE BIENES INMUEBLES		259.97	259.97
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD	10,000.00	999.90	10,999.90
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA		4,399.56	4,399.56
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES		5,312.80	5,312.80
54313	IMPRESIONES, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES	10,575.00	3,726.29	14,301.29
54317	ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES		66,712.66	66,712.66
54318	ARRENDAMIENTO POR EL USO DE BIENES INTANGIBLES		9,732.36	9,732.36
54399	SERVICIOS GENERALES Y ARRENDAMIENTOS DIVERSOS	36,225.00	3,856.28	40,081.28
54401	PASAJES AL INTERIOR		233.31	233.31
54402	PASAJES AL EXTERIOR	21,370.00	3,299.67	24,669.67
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA	600	233.31	833.31
54404	VIÁTICOS POR COMISIÓN EXTERNA	17,930.00	3,599.64	21,529.64
54504	SERVICIOS DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		2,632.07	2,632.07
54505	SERVICIOS DE CAPACITACIÓN		1,466.52	1,466.52
54599	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DIVERSAS	37,300.00	6,882.65	44,182.65
<b>55</b>	<b>GASTOS FINANCIEROS Y OTROS</b>	<b>0.00</b>	<b>3,685.96</b>	<b>3,685.96</b>
55599	IMPUESTOS, TASAS Y DERECHOS DIVERSOS		86.32	86.32
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS		1,666.50	1,666.50
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES		1,333.20	1,333.20
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS		599.94	599.94
<b>61</b>	<b>INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS</b>	<b>0.00</b>	<b>8,325.84</b>	<b>8,325.84</b>
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO		1,583.18	1,583.18
61104	EQUIPOS INFORMÁTICOS		3,856.28	3,856.28
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL		2,886.38	2,886.38
<b>TOTALES</b>		<b>580,924.00</b>	<b>512,602.04</b>	<b>1,093,526.04</b>

---

# DIRECCION DE INVERSIONES





---

# Sectores que se atiende

- SERVICIOS EMPRESARIALES A DISTANCIA
- TEXTILES ESPECIALIZADOS Y CONFECCIÓN
- AERONÁUTICA
- DISPOSITIVOS MEDICOS
- CALZADO
- LOGÍSTICA
- TURISMO
- AGROINDUSTRIA

---

## ATRIBUCIONES DE LA DIRECCIÓN

Además de las señaladas en el Decreto de creación de PROESA, las siguientes:

- a) Promover el establecimiento de Inversión Extranjera en el país, diseñando e implementando las acciones necesarias para dicho fin.
- b) Contribuir al mejoramiento del clima de inversiones en el país.
- c) Proveer la guía para la asistencia y asesoría necesarias para potenciales inversionistas y aquellos ya establecidos, de manera que se puedan realizar actividades orientadas a contribuir a la toma de decisión de invertir o de mantener inversiones en el país.

---

# LÍNEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES DIRECCIÓN

1. Generar las directrices que se deben seguir en el proceso de promoción de inversiones y la atención al inversionistas;
2. Supervisar el trabajo de los Gerentes bajo su mando.
3. Participar en eventos regionales e internacionales de agencias de promoción de inversiones.

---

# LÍNEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES GERENCIA ATENCIÓN AL INVERSIONISTA

1. Brindar apoyo a los inversionistas ya establecidos y a los potenciales;
2. Identificar limitantes que afecten el clima de negocios;
3. Elaborar o sugerir mejoras a las limitantes identificadas que afecten el clima de negocios;
4. Coordinar la puesta en marcha del Sistema Integral de Atención al Inversionista;
5. Preparación de alianzas con actores claves para el proceso de atracción de inversiones y/o expansión de las instaladas

---

## LÍNEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES GERENCIA PROMOCION DE INVERSIONES

1. Reuniones con potenciales inversionistas durante el proceso de evaluación del país.
2. Proporcionar información oportuna, veraz y transparente a potenciales inversionistas.
3. Promover la relación de potenciales inversionistas con instituciones públicas y privadas con el fin de generar un clima de negocios favorable.
4. Coordinar agendas de visitas de potenciales inversionistas.

# PRESUPUESTO 2012 (US\$) PROMOCIÓN DE INVERSIONES

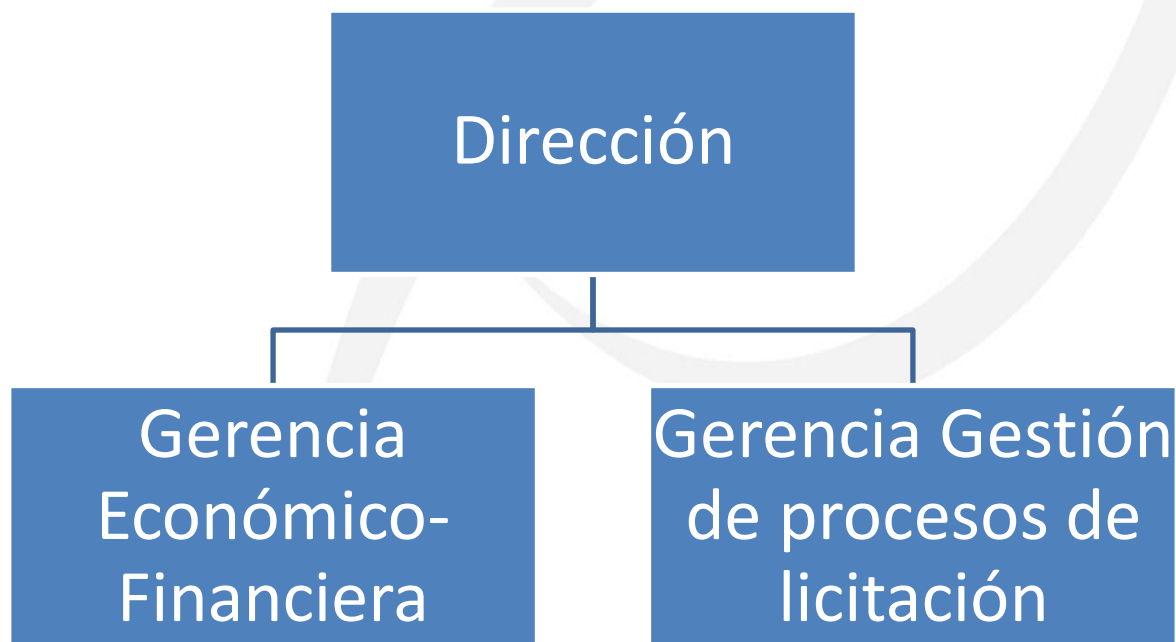
OBJETO ESPECÍFICO / CONCEPTO	PRESUPUESTO OPERATIVO	CARGO GASTOS DE ADMINISTRACION	TOTAL
<b>51 REMUNERACIONES</b>	<b>582,094.00</b>	<b>332,533.41</b>	<b>914,627.41</b>
51101 SUELDOS	532,380.00	300,653.93	833,033.93
51103 AGUINALDOS	5,043.00	4,369.56	9,412.56
51401 POR REMUNERACIONES PERMANENTES (Aportes al ISSS)	9,258.00	8,446.49	17,704.49
51501 POR REMUNERACIONES PERMANENTES (Aportes AFP)	35,413.00	19,063.43	54,476.43
<b>54 ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>135,000.00</b>	<b>168,056.83</b>	<b>303,056.83</b>
54101 PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS		1,549.51	1,549.51
54104 PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS		1,157.88	1,157.88
54105 PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTÓN		1,957.80	1,957.80
54108 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES		166.65	166.65
54109 LLANTAS Y NEUMÁTICOS		479.95	479.95
54110 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES		2,324.43	2,324.43
54114 MATERIALES DE OFICINA		1,545.51	1,545.51
54115 MATERIALES INFORMATICOS		5,183.48	5,183.48
54116 LIBROS, TEXTOS, ÚTILES DE ENSEÑANZA Y PUBLICACIONES		666.60	666.60
54199 BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSOS		1,133.22	1,133.22
54201 SERVICIOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA		14,367.23	14,367.23
54202 SERVICIOS DE AGUA		1,009.90	1,009.90
54203 SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	995.00	14,225.24	15,220.24
54204 SERVICIOS DE CORREO		403.96	403.96
54301 MANTTO. Y REPAR. DE BIENES MUEBLES		5,205.48	5,205.48
54302 MANTTO. Y REPAR. DE VEHÍCULOS		3,333.00	3,333.00
54303 MANTTO. Y REPAR. DE BIENES INMUEBLES		259.97	259.97
54305 SERVICIOS DE PUBLICIDAD		999.90	999.90
54306 SERVICIOS DE VIGILANCIA		4,399.56	4,399.56
54307 SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES		5,312.80	5,312.80
54312 SERVICIOS PORTUARIOS, AEROPORTUARIOS Y FERROVIARIOS	400.00		400.00
54313 IMPRESIONES, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES	2,897.00	3,726.29	6,623.29
54314 ATENCIONES OFICIALES	755.00		755.00
54317 ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES		66,712.66	66,712.66
54318 ARRENDAMIENTO POR EL USO DE BIENES INTANGIBLES		9,732.36	9,732.36
54399 SERVICIOS GENERALES Y ARRENDAMIENTOS DIVERSOS	46,494.00	3,856.28	50,350.28
54401 PASAJES AL INTERIOR		233.31	233.31
54402 PASAJES AL EXTERIOR	43,977.00	3,299.67	47,276.67
54403 VIATICOS POR COMISION INTERNA		233.31	233.31
54404 VIÁTICOS POR COMISIÓN EXTERNA	38,482.00	3,599.64	42,081.64
54504 SERVICIOS DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		2,632.07	2,632.07
54505 SERVICIOS DE CAPACITACIÓN		1,466.52	1,466.52
54599 CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DIVERSAS	1,000.00	6,882.65	7,882.65
<b>55 GASTOS FINANCIEROS Y OTROS</b>	<b>0.00</b>	<b>3,685.96</b>	<b>3,685.96</b>
55599 IMPUESTOS, TASAS Y DERECHOS DIVERSOS		86.32	86.32
55601 PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS		1,666.50	1,666.50
55602 PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES		1,333.20	1,333.20
55603 COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS		599.94	599.94
<b>61 INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS</b>	<b>0.00</b>	<b>8,325.84</b>	<b>8,325.84</b>
61102 MAQUINARIA Y EQUIPO		1,583.18	1,583.180.00
61104 EQUIPOS INFORMATICOS		3,856.28	3,856.28
61403 DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL		2,886.38	2,886.38
<b>TOTALES</b>	<b>717,094.00</b>	<b>512,602.04</b>	<b>1,229,696.04</b>

## DIRECCION DE INVERSIONES

DETALLE	METAS
Nuevas empresas atraídas	16
Expansiones	11
Subcontratos apoyados	7
Nuevos empleos generados	2,219
Monto de inversión (nuevas empresas y subcontratos)	\$ 47.9 millones
Convenios encadenamientos productivos	2
Generación nuevos contactos potenciales inversionistas	125
Ferias, Misiones y campañas desarrolladas	23
Contactos generados en ferias, misiones y campañas	290
Site visits	65
Integración mesas sectoriales	3

---

# DIRECCION DE ASOCIOS PUBLICO PRIVADOS





---

## ATRIBUCIONES DE LA DIRECCIÓN

Además de las señaladas en el Decreto de creación de PROESA, las siguientes:

- Coordinar el trabajo de la Dirección.
- Generar las directrices para el desarrollo de actividades de difusión y promoción de los proyectos a promocionar en el área de los Asocios Público- Privados.
- Brindar todo el apoyo necesario en el proceso de promoción de los proyectos de APP.
- Generar la coordinación necesaria con entidades públicas y privadas para el fomento de los proyectos APP.

---

## LÍNEAS DE ACCIÓN DE LA DIRECCION 1/

- . Envío de propuestas de proyectos APP al Ministerio de Hacienda para su revisión desde perspectiva fiscal
- . Someter los proyectos APP, con el visto bueno del Ministerio de Hacienda, a aprobación del Consejo Directivo de PROESA
- .Elaboración y firma de convenios.
- Promoción de proyectos APP a nivel nacional e internacional.
- Llamado a licitación y recepción de ofertas para proyectos APP.
- Participación en eventos internacionales de APP e infraestructura

1/ La realización de las actividades serán posibles una vez se tenga aprobada la Ley de APP.

---

## LINEAS DE ACCION O ACTIVIDADES DE LA GERENCIA ECONOMICO- FINANCIERA

- Estudio de perfiles de proyectos de las instituciones contratantes del Estado.
- Determinación de mejores proyectos para APP
- Apoyo a elaboración de Estudios de Factibilidad de las instituciones contratantes del Estado que lo requieran
- Análisis de estudios de factibilidad de proyectos de instituciones contratantes del Estado para someter a
- aprobación de Consejo Directivo de PROESA
- Elaboración de Bases de Licitación para proyectos APP
- Elaboración de borrador de contratos para proyectos APP
- Publicación de bases de licitación.

---

## LINEAS DE ACCION DE LA GERENCIA ECONOMICO-FINANCIERA

- Apertura del Libro Blanco.
- Preparación de Data Room.
- Venta de bases de licitación de proyectos APP.
- Publicación de circulares a Bases de Licitación

---

# METAS 2012

## DIRECCION DE ASOCIOS PUBLICO PRIVADOS

DETALLE	Meta
<b>1 Portafolio de oportunidades o proyectos de APP</b>	<b>1</b>
<b>Aprobación de proyecto en APP por Consejo Directivo</b>	<b>1</b>
<b>Elaboración de borrador de contrato</b>	<b>1</b>
<b>Número de Bases de concurso publicadas</b>	<b>1</b>
<b>3 Contrato de Asocios públicos privados firmado</b>	<b>1</b>
<b>Pasantías</b>	<b>2</b>
<b>Capacitaciones</b>	<b>2</b>

# PRESUPUESTO 2012 (US\$) PROMOCIÓN Y DIRECCIÓN DE APP

OBJETO ESPECÍFICO / CONCEPTO	PRESUPUESTO OPERATIVO	CARGO GASTOS DE ADMINISTRACION	TOTAL
<b>51 REMUNERACIONES</b>	<b>186,474.00</b>	<b>332,633.18</b>	<b>519,107.18</b>
51101 SUELDOS	171,600.00	300,744.14	472,344.14
51103 AGUINALDOS	1,345.00	4,370.88	5,715.88
51401 POR REMUNERACIONES PERMANENTES (Aportes al ISSS)	2,469.00	8,449.02	10,918.02
51501 POR REMUNERACIONES PERMANENTES (Aportes AFP)	11,060.00	19,069.14	30,129.14
<b>54 ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>125,348.00</b>	<b>168,107.34</b>	<b>293,455.34</b>
54101 PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS		1,549.98	1,549.98
54104 PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS		1,158.24	1,158.24
54105 PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTÓN		1,958.40	1,958.40
54108 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES		166.70	166.70
54109 LLANTAS Y NEUMÁTICOS		480.10	480.10
54110 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES		2,325.14	2,325.14
54114 MATERIALES DE OFICINA		1,545.98	1,545.98
54115 MATERIALES INFORMATICOS		5,185.04	5,185.04
54116 LIBROS, TEXTOS, ÚTILES DE ENSEÑANZA Y PUBLICACIONES	600.00	666.80	1,266.80
54199 BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSOS		1,133.56	1,133.56
54201 SERVICIOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA		14,371.54	14,371.54
54202 SERVICIOS DE AGUA		1,010.20	1,010.20
54203 SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES		14,229.52	14,229.52
54204 SERVICIOS DE CORREO		404.08	404.08
54301 MANTTO. Y REPAR. DE BIENES MUEBLES		5,207.04	5,207.04
54302 MANTTO. Y REPAR. DE VEHÍCULOS		3,334.00	3,334.00
54303 MANTTO. Y REPAR. DE BIENES INMUEBLES		260.06	260.06
54305 SERVICIOS DE PUBLICIDAD		1,000.20	1,000.20
54306 SERVICIOS DE VIGILANCIA		4,400.88	4,400.88
54307 SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES		5,314.40	5,314.40
54313 IMPRESIONES, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES		3,727.42	3,727.42
54317 ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES		66,732.68	66,732.68
54318 ARRENDAMIENTO POR EL USO DE BIENES INTANGIBLES		9,735.28	9,735.28
54399 SERVICIOS GENERALES Y ARRENDAMIENTOS DIVERSOS		3,857.44	3,857.44
54401 PASAJES AL INTERIOR		233.38	233.38
54402 PASAJES AL EXTERIOR	15,897.00	3,300.66	19,197.66
54403 VIATICOS POR COMISION INTERNA		233.38	233.38
54404 VIÁTICOS POR COMISIÓN EXTERNA	8,745.00	3,600.72	12,345.72
54504 SERVICIOS DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		2,632.86	2,632.86
54505 SERVICIOS DE CAPACITACIÓN	6,000.00	1,466.96	7,466.96
54599 CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DIVERSAS	94,106.00	6,884.70	100,990.70
<b>55 GASTOS FINANCIEROS Y OTROS</b>	<b>0.00</b>	<b>3,687.08</b>	<b>3,687.08</b>
55599 IMPUESTOS, TASAS Y DERECHOS DIVERSOS		86.36	86.36
55601 PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS		1,667.00	1,667.00
55602 PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES		1,333.60	1,333.60
55603 COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS		600.12	600.12
<b>61 INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS</b>	<b>2,200.00</b>	<b>8,328.32</b>	<b>10,528.32</b>
61102 MAQUINARIA Y EQUIPO		1,583.64	1,583.64
61104 EQUIPOS INFORMATICOS		3,857.44	3,857.44
61403 DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL	2,200.00	2,887.24	5,087.24
<b>TOTALES</b>	<b>314,022.00</b>	<b>512,755.92</b>	<b>826,777.92</b>

---

# CALENDARIZACION DE ACTIVIDADES

## CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES PLAN DE TRABAJO 2012

GERENCIA	<b>GERENCIA DE DESARROLLO EXPORTADOR</b>											
	<b>MESES</b>											
Líneas de Acción o Actividades	Ene.	Feb.	Marz.	Abr.	Mayo	Junio	Julio	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
1.1.1 Establecimiento de alianzas entre PROESA y contrapartes institucionales en zonas geográficas seleccionadas												
1.1.2 Consultoría para el diagnóstico del potencial exportador de las empresas en las zonas seleccionadas												
1.1.3 Diseño, elaboración e impresión de material de formación para empresas												
1.1.4 Desarrollo de talleres de formación integral de acuerdo a necesidades para empresas identificadas												
1.1.5 Consultorías para el apoyo a empresas exportadoras o con potencial de exportación de la zona												
1.2.1 Atención a empresas a demanda para adecuar su oferta a los mercados a los que oriente su gestión exportadora												
1.2.2 Participación en eventos internacionales para levantar tendencias de mercado, identificación de competidores u otra información relevante para la mejor asesoría a empresas												
1.3.1 Consultoría para actualizar y levantar información de empresas exportadoras y con potencial exportador												
2.1.1 Identificación de temas en comercio exterior de interés para nuestra oferta exportable												
2.1.2 Consultorías para brindar las capacitaciones en los temas de comercio exterior identificados												
2.1.3 Contratación de espacio en hotel y otras actividades logísticas para el desarrollo de las capacitaciones												
2.1.4 Apoyo a empresas en el seguimiento a la formación recibida												
2.2.1 Contratación de consultores expertos en exportación de servicios												
2.2.2 Contratación de espacio en hotel y otras actividades logísticas para el desarrollo del foro de servicios												
2.2.3 Impresión de material para el evento												
2.2.4 Ejecución del foro especializado de servicios												
2.3.1 Atención a empresas a demanada para adecuar la oferta a los mercados a los que oriente su gestión exportadora												

Página 1



**CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES PLAN DE TRABAJO 2012**

DIRECCION, GERENCIA, UNIDAD, SECTOR:  Lineas de Acción o Actividades	PROMOCIÓN COMERCIAL												
	MESES												
	Ene.	Feb.	Marz.	Abr.	Mayo	Junio	Julio	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	
1.1.1 Elaboración de campaña de publicidad para la promoción de eventos comerciales													
1.1.2 Elaboración de campaña de promoción a través de medios virtuales													
1.1.3 Elaboración de directorios para la promoción de exportadores													
1.1.4 Elaboración de productos promocionales y material POP													
1.2.1 Recopilación y difusión de compradores e importadores internacionales													
1.2.2 Elaboración de agendas de negocios para compradores e importadores internacionales													
1.2.3 Seguimiento a oportunidades recibidas por empresas atendidas													
1.2.4 Elaboración y difusión de resultados													
2.1.1 Evento de lanzamiento													
2.1.2 Feria de orgánicos Europa													
2.1.3 Feria multisectorial regional													
2.1.4 Feria sectorial regional													
2.1.5 Misión comercial Honduras													
2.1.6 Misión comercial Nicaragua													
2.1.7 Misión comercial Dominicana													
2.1.8 Misión comercial Suramérica													
2.1.9 Rueda de Negocios Servicios													
2.1.10 Capacitación en herramientas promoción													

GERENCIA DE PROMOCION DE INVERSIONES Y NEGOCIOS. CRONOGRAMA 2012

Inversión	Ene	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
1 Guía del inversionista elaborada						X						
8 Guía ó Portafolio sectorial de inversión que identifique los nichos y oportunidades específicas de inversión elaboradas	X	X	X									
7 Directorio actualizado de empresas sectoriales establecidas en el país	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Sistema Integrado de Atención al Inversionista (SIAI) funcionando												
2 regiones diferentes del AMSS contarán con un acuerdo (alianza territorial) para el proceso de fomento de la inversión.							X	X	X	X	X	X
236 casos empresariales ya establecidas (192) o en proceso (46) serán asistidas técnicamente												
290 nuevos contactos empresariales de inversión por medio de 24 eventos relevantes.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
125 nuevas contactos empresariales locales como posibles nuevos inversionistas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
90 empresas no establecidas sean atendidas en sus requerimientos de información (lead)			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
90 Due diligences o repuestas a cuestionarios enviados	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
65 empresas no establecidas serán acompañadas en sus visitas e inspección de campo.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
34 proyectos de inversión empresarial concretizarán su proceso de inversión (16 nuevas empresas, 11 expansiones, 7 subcontratos) con aproximadamente \$48 millones y generarán cerca de 2,200 nuevos empleos			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Articulación y apoyo a programas de fomento de inversión en capital humano.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

**FORMATO 2**  
**CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES PLAN DE TRABAJO 2012**

DIRECCION, GERENCIA, UNIDAD, SECTOR:	<b>CONSOLIDADO DIRECCION APP</b>											
	<b>MESES</b>											
Lineas de Acción o Actividades	Ene.	Feb.	Marz.	Abr.	Mayo	Junio	Julio	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
1.1.1 Estudio de perfiles de proyectos de las instituciones contratantes del Estado	Ene.	Feb.										
1.1.2 Determinación de mejores proyectos para APP		Feb.	Marz.									
1.1.3 Apoyo a elaboración de Estudios de Factibilidad de las instituciones contratantes del Estado que lo requieran	Ene.		Marz.									
1.1.4 Análisis de estudios de factibilidad de proyectos de instituciones contratantes del Estado para someter a aprobación de Consejo Directivo de PROESA	Ene.		Marz.									
1.2.1 Envío de propuestas a Ministerio de Hacienda para su revisión desde perspectiva fiscal			Marz.	Abr.								
1.2.2 Con dictamen favorable de Ministerio de Hacienda someter los proyectos a aprobación del Consejo Directivo de PROESA			Marz.	Abr.								
2.1.1 Elaboración de convenio					May.							
2.1.2 Firma de convenio					May.							
2.2.1 Contratación de asesores					May.		Jul.					
2.2.2 Elaboración de Bases de Licitación						Jun.						
2.2.3 Elaboración de Borrador de Contrato							Jul.				Nov.	
2.2.4 Solicitar dictamen favorable a las instituciones competentes (MH, OFAPP, SC)			Marz.									
2.2.4 Publicación de Bases de Licitación						Jun.						
3.1.1 Promoción del proyecto nacional e internacional						Jun.		Agos.				
3.1.2 Apertura de Libro Blanco			Marz.								Nov.	
3.1.4 Preparación de Data Room			Marz.			Jun.						
3.1.2 Venta de Bases de Licitación						Jun.						
3.1.3 Precalificación de Licitantes							Jul.					
3.1.4 Publicación de circulares a Bases de Licitación						Jun.						
3.2.1 Publicación de nuevos borradores de contrato							Jul.				Nov.	
3.2.2 Publicación de bases y contratos finales							Jul.				Nov.	
3.2.3 Llamado a licitación							Jul.					
3.3.1 Recepción de ofertas técnicas y económicas											Nov.	
3.3.2 Evaluación de propuestas											Nov.	
4.1.1 Promoción de marco jurídico y cartera de proyectos	Ene.		Marz.									
4.1.2 Participación en eventos internacionales de APP e infraestructura												Dic.
4.1.3 Viajes para recopilar mejores prácticas de experiencia comparada		Feb.		Abr.								
4.1.4 Participación en cursos de formación de habilidades de APP (Infraestructura, estructuración y evaluación de proyectos, financiamiento, banca de inversión, entre otros)				Abr.	May.							
4.1.5 Compra de material académico		Feb.										

Página 1



[www.proesa.gob.sv](http://www.proesa.gob.sv)

PBX.: (503) 2246-6400  
Edificio D'CORA Primer Nivel, Blvd. Orden de Malta,  
Urb. Santa Elena Antiguo Cuscatlán, La Libertad El  
Salvador, Centroamérica.

